

PeopleTools Cognitive (PTC)

Tests, der måler på intelligens og kognitive evner, er blandt de bedste og mest sikre metoder til at forudsige succes i jobmæssig sammenhæng. Jobs og opgaver med høj kompleksitet stiller højere krav til en persons kognitive evner end jobs og opgaver med lavere kompleksitet.

Med PeopleTools Cognitive (PTC) kan du få indikation på en persons potentiale for at præstere i en stilling eller i forhold til en specifik opgave. Det kræver ikke særskilt certificering at anvende testen, men kun en kort instruktion omkring anvendelse. Det er muligt at tegne forskellige licensaftaler med enten frit brug eller afregning pr. stk.



Hvad er PTC?

- Statistisk måling af centrale aspekter i forhold til testpersoners intelligens og kognitive kapacitet
- Nuanceret testværktøj, der måler en testpersons potentiale for at præstere i en stilling eller i forhold til en specifik opgave inden for 3 områder.
- Måler med overvægt på flydende intelligens og arbejder med den velkendte IQ-skala
- Normbaseret testværktøj, så kandidater kan vurderes objektivt



Dit udbytte med PTC

- Højere præcision i personvurdering med en valid indikation af individuelle præstationer
- Unik information om personens evne til at tilegne sig og anvende ny viden, løse problemer samt forstå og behandle komplekse sammenhænge
- Match af en persons kognitive evner i forhold til stillingens kognitive krav
- Kan anvendes ved rekruttering, talentprogrammer, outplacement, udviklingsprogrammer, lederudvikling, m.m.



Fakta om PTC

- Omfang: Måler tre forskellige intelligens-områder
- Besvarelse: 24 min.
- Online testsystem uden krav om installationer
- Sprog: Dansk, engelsk, tysk, svensk og norsk



Etik

En IQ-test må ikke stå alene i vurderingen af en kandidat. Evnen til at præstere afhænger også af andre faktorer, som bl.a. motivation og træning. Derfor anbefaler vi at kombinere PTC med en PeopleTools Personprofil, så du får det mest præcise og nuancerede billede af en kandidats samlede potentiale.

PeopleTools Cognitive teoretiske fundament

PeopleTools Cognitive anvender opgaver med særligt fokus på g faktor. Opgaverne er valideret i forhold til andre testværktøjer med høj præcision. Testens præcision valideres løbende ved sammenligninger med andre værktøjer.

Den er adaptiv, hvilket betyder, at opgavernes sværhedsgrad tilpasses respondentens svar. Dette giver både en god kandidatoplevelse og et præcist resultat.

Testens indhold

Testen består af 3 elementer (abstrakt, numerisk og verbalt). Opgaverne har 14 forskellige udtryk for at måle så nuanceret som muligt og de kommer blandet i løbet af de 24 minutter.



Opgaver

1) Abstrakt ræsonnement

Abstrakt ræsonnement handler om rummelige intelligens og relaterer sig særligt til proceshastighed og abstrakt forståelse af systemer og sammenhænge.

2) Numerisk intelligens

Numerisk intelligens korrelerer stærkt med generel intelligens (g-faktor) og er en klar indikator for tal-mæssig forståelse, herunder særligt forståelse for tal og systemer.

3) Verbal intelligens

Verbal intelligens korrelerer stærkt med g-faktor. Handler om systemer og sammenhænge, som er fokuseret omkring ord, samt skrive- og stavfærdigheder.

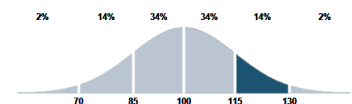


Rapport

De tre områder kortlægges og vises selvstændigt i testens rapportindhold, med angivelse af testpersonens resultater i forhold til en international norm. Testpersonens tidsforbrug på de enkelte opgaver vises også i forhold til normen.

Samlet score: 115

Samlet opnåede kandidaten en højere score end 84% af de øvrige besvarelsere i PeopleTools' norm.
Antal rigtige: 36
Antal forkerte: 15
Antal ikke besvarede: 1
Gennemsnitlig tid pr opgave: 28s (Norm: 27s)
Hastighed: 58 (Norm: 54)
Præcision: 69 (Norm: 61)



Numerisk



Antal rigtige: 11
Antal forkerte: 5
Antal ikke besvarede: 1
Gennemsnitlig tid pr opgave: 33s (Norm: 34s)

Verbal



Antal rigtige: 13
Antal forkerte: 5
Antal ikke besvarede: 0
Gennemsnitlig tid pr opgave: 20s (Norm: 19s)

Abstrakt



Antal rigtige: 12
Antal forkerte: 5
Antal ikke besvarede: 0
Gennemsnitlig tid pr opgave: 31s (Norm: 30s)